**Литература**

* 1. Любанова, Т. П. Стратегическое планирование на предприятии : учеб. пособ. для вузов / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИКЦ «МарТ», 2009. – 400 с. – Серия «Экономика
* управление».
  1. Винтер, Г. Модель экологического менеджмента / Г. Винтер. – Минск : УП «Технопринт», 2002. – 320 с.
  2. Атрощенко, Н. О. Эколого-экономическая модель устойчивого лесополь-зования / Н. О. Атрощенко // Труды БГТУ / Сер.1, Лесное хозяйство. – 2008. –

Вып. 16. – С. 43–46.

* 1. Экологически ориентированное лесное хозяйство — основа устойчивого лесоуправления и лесопользования / А. В. Пугачевский, А. В. Судник, И. Н. Вер-шицкая. – Минск : Ковчег, 2010. – 36 с.
  2. Янушко, А. Д. Экономика лесного хозяйства: учебн. пособ. для студентов вузов. – Минск :УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 368 с.

**Уровень жизни населения**

**и показатели его характеризующие**

*Боякова А. В., Туркевич М. П., студ. III к. БарГУ, науч. рук. преп. Шпак М. А.*

Уровень жизни населения как социально-экономическая категория пред-ставляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в ма-териальных благах, бытовых и культурных услугах [1].

Основными показателями уровня жизни населения Беларуси являются занятость населения, доходы населения, потребительские расходы населе-ния за год.

Немаловажную роль в характеристике уровня жизни населения играет занятость населения в экономике страны.

* экономике Республики Беларусь в январе-сентябре 2013 г. было занято 4 526,5 тыс. человек, что на 1,2 % меньше, чем в январе-сентябре 2012 г. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занято-сти и социальной защите, на конец сентября 2013 г. составила 20,9 тыс. че-ловек, что на 20,2 % меньше, чем на конец сентября 2012 г., и на 4,2 % мень-ше, чем на конец августа 2013 г. Уровень зарегистрированной безработицы на конец сентября 2013 г. составил 0,5 % от экономически активного населе-ния (на конец сентября 2012 г. — 0,6 %).

109

Организациями республики (без микроорганизаций и малых организа-ций без ведомственной подчиненности) в сентябре 2013 г. было принято на работу 84,5 тыс. человек, в т. ч. на дополнительно введенные рабочие ме-ста — 4 тыс. человек. Уволено по различным причинам 79,1 тыс. человек, из них 7,1 % было уволено за прогул и другие нарушения трудовой дисци-плины, 0,9 % — в связи с сокращением численности или штата работников, ликвидацией организаций [2].

Денежные доходы в расчете на душу населения в I-м квартале 2013 г.

* + целом по республике составили 3 280,7 тыс. рублей в месяц и превысили бюджет прожиточного минимума в 3,4 раза. В структуре денежных доходов оплата труда занимает 64,2 %, доходы от предпринимательской и иной де-ятельности, приносящей доход, — 9,9 %, трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и др.) — 21,9 %, доходы от собственности и прочие до-

ходы — 4 % [3].

Одной из главных причин изменения динамики средней заработной пла-ты является нестабильность валютно-финансового рынка. Настоящая при-чина валютного кризиса — это разбалансированность экономики. Произво-дительность труда не успевает за ростом заработной платы.

* + - I-м полугодии 2013 г. потребительские расходы в расчете на домашнее хозяйство составили 4 406,5 тыс. рублей в месяц. В общем объеме потре-бительских расходов домашних хозяйств доля расходов на питание соста-вила 41,7 %, на покупку непродовольственных товаров — 37 %, на оплату услуг — 18,6 % [4].

Применительно к белорусской экономике предпосылок для повышения качества жизни в ближайшей перспективе пока не создано. Аргументиро-вать сложившуюся ситуацию можно следующими определениями.

Во-первых, Беларусь находится на начальной стадии реформирования рынка труда, что вкупе с политикой административного повышения зара-ботной платы создает напряженность для финансов государства, банков и предприятий. Ситуация, когда рост зарплаты опережает рост производитель-ности труда, не может быть устойчивой.

Во-вторых, высокая степень зависимости от России подрывает жизне-способность белорусской экономики и является источником ее уязвимости в долгосрочной перспективе.

В-третьих, на рынке труда растет напряженность из-за роста явной

* скрытой безработицы, особенно среди молодежи. Новые рабочие места создаются крайне медленно [1].

Возможности Беларуси для повышения уровня жизни тесно связаны со способностью страны обеспечить высокий, устойчивый экономический рост. При этом экономика страны сталкивается с целым рядом рисков, кото-рые ставят под сомнение достижение такой цели.

110

**Литература**

1. Тихонов, А. О. Уровень жизни в Республике Беларусь : критический ана-лиз // Белорусская экономика. – 2009. – № 2.
2. О занятости населения в январе-сентябре 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/ (Национальный статистический комитет Республики Беларусь).
3. Об уровне денежных доходов населения Республики Беларусь в I-м квар-тале 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/ (На-циональный статистический комитет Республики Беларусь).
4. Об изменении уровня жизни населения Республики Беларусь в I-м полу-годии 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/ (На-циональный статистический комитет Республики Беларусь).

**Проблемы при бизнес-планировании**

**инновационных проектов**

*Горбик А. И., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы, науч. рук. проф. Рабцевич В. В., д-р ист. наук*

Как правило, предприятия, занимающиеся разработкой и внедрением инноваций, ведут кропотливую работу по оценке, организации, реализации, расчету эффективности и целесообразности нововведений. Несмотря на это, до сих пор имеет место быть целый ряд проблем, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты при разработке инновационных проектов. Среди них — недостаточное внимание к обучению кадров всех уровней, отсут-ствие инвестиций извне, слабый маркетинг и частые ошибки бизнес-плани-рования, о наиболее типичных из которых речь пойдет ниже.

Во-первых, не редки ошибки службы маркетинга, связанные со сбором исходной информации и маркетинговым анализом. [1, С. 62] Недостаточ-но полное исследование рынка и конкуренции, а иногда и отсутствие не-обходимых знаний у персонала приводит к тому, что в бизнес-планах про-ектов, реализуемых на предприятиях, емкость рынка того или иного товара (услуги) автоматически приравнивается к планируемым объемам продаж. Это некорректно хотя бы по причине того, что в плане маркетинга нередко не увидишь мероприятий по завоеванию и удержанию подобных позиций. Как следствие — завышение возможных объемов продаж и показателей эф-фективности проекта.

Вторая проблема заключается в том, что, несмотря на наличие отметок

* проведенной оценке рисков в проектной документации, такой вид деятель-ности, как управление рисками инновационных проектов, на предприятиях

111